

PLAN DE EUSKERA, PRINCIPALES OBJETIVOS Y MEDIDAS (AÑO 2024)

IDIOMA DE SERVICIO

- **OBJETIVO**
Garantizar el uso del euskera en marketing, publicidad, notas de prensa y actos públicos
 - ↳ **MEDIDA**
 - Elaboración bilingüe de documentos de carácter general y de gran difusión
 - Crear algún artículo en euskera a lo largo del año
- **OBJETIVO**
Garantizar el uso del euskera en las relaciones escritas con la ciudadanía
 - ↳ **MEDIDA**
 - Realizar una medición o varias del uso de las lenguas en las relaciones escritas con la ciudadanía (Consultas sobre convenio aplicable)
- **OBJETIVO**
Facilitar a los y las ciudadanos/as y usuarios/as el uso del idioma que deseen en sus relaciones orales (presencial y telefónicamente)
 - ↳ **MEDIDA**
 - Realizar un par de mediciones durante el año

IDIOMA DE TRABAJO

- **OBJETIVO**
Que el euskera tenga mayor presencia en el paisaje lingüístico relacionado con el trabajo
 - ↳ **MEDIDA**
 - Traducir al euskera las principales carpetas de la nube
- **OBJETIVO**
Aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece el nivel de conocimientos en comunicación escrita y oral vertical y horizontal para aumentar su uso
 - ↳ **MEDIDAS**
 - Medición de circulares enviadas por correo electrónico
 - Medición del uso del euskera en las reuniones

- Realizar los denominados “Mintza kafeak”
- Organizar un concurso en verano
- Una medición del uso oral mediante el denominado *mintzagrama*

- **OBJETIVO**

Integración de la política lingüística en las herramientas de gestión de la organización (Aplicación SAREGIN)



MEDIDAS

- Reuniones mensuales de la Comisión de Euskera
- Poner el foco en el certificado BIKAIN

- **OBJETIVO**

Integración de la gestión lingüística en la gestión de personas



MEDIDAS

- Organizar los denominados “Euskara Saioak” tres veces al año